

PRESSEMITTEILUNG

Blumen weg – Kasten weg

Clever Idee für mehr Platz auf dem Balkon und im Keller

Hamburg – 1. September 2016. Noch sieht man sie überall – die prachtvoll geschmückten Balkone und Terrassen mit Geranien, Margeriten oder Tausendschön. Doch bald schon naht der Herbst und mit ihm verabschieden sich die sommerlichen Farben und Düfte. Für Balkonliebhaber ist das der Moment, in dem der Ärger aufkommt, nicht, weil die Blütenpracht hinüber ist, sondern, weil – wie in jedem Herbst – kein Platz für die sperrigen Blumenkästen zu finden ist. Das muss nicht sein, dachten sich clevere Köpfe aus Hamburg und entwarfen Bellis Home – den ersten zusammenfaltbaren Blumenkasten aus Lkw-Plane.

Wenn die Pflanzen verblühen und der Winter vor der Tür steht, stellen sich vor allem Menschen mit kleinen Balkonen die Frage: Wohin mit den leeren Kästen, ohne, dass sie im Weg sind? Die Antwort: Einfach zusammenlegen und im nächsten Jahr wieder auffalten, wenn sie mit neuen Blumen gefüllt werden sollen. **Bellis Home** heißt diese clevere und vielversprechende Produktentwicklung aus Hamburg.

Die Idee zu den Kästen aus faltbarer Lkw-Plane kam den Designern des Studios **formel23**, als sie selbst einmal wieder die Kästen vom Bürobalkon schleppten, um den Kunststoff vor der Witterung zu schützen. Die faltbaren Pflanzbehälter werden einfach über das Balkongeländergehängt oder je nach Ausführung mit Schnüren über Eck angebracht. Der Aufbau ist so einfach wie der Abbau. Zahlreiche Farben und Muster machen aus dem Raumwunder zusätzlich noch ein Designobjekt.

Noch sind Bellis Home nicht im Gartenfachhandel oder Baumarkt zu erwerben, doch die Verpackungsexperten der Firma **pacproject** sehen besonders in der Zielgruppe der jüngeren Menschen zwischen 20 und 40 Jahren oder Singles mit oft kleineren Wohnungen erhöhten Bedarf an den praktischen Blumenkästen. „Lkw-Planen aus PVC sind extrem robust und witterungsbeständig. Nicht umsonst nutzen viele Fahrradkuriere Taschen aus genau diesem Material“, erläutert **Jörg Kuhlmann**, Consulting Director der Hamburger Agentur für Verpackungsdesign, -beratung und -strategie pacproject. Auf die Idee, einen Balkonkasten aus PVC Plane zu bauen, ist bisher noch niemand gekommen. Eigentlich komisch, denn praktischer geht es kaum und eines ist sicher: Der nächste Frühling kommt bestimmt.

Pressebilder:



Blau mit Gänseblümchen oder rot-weiß gestreift: Die faltbaren Bellis Home Blumenkästen des Designstudios formel23 sorgen für gute Laune im Sommer und mehr Platz im Winter. Foto: © Bellis Home



Blumenkasten über Eck – das gab's noch nie. Bellis Home Blumenkästen können mit Schnüren flexibel auf Balkon und Terrasse befestigt und am Ende der Saison platzsparend verstaut werden. *Foto: © Bellis Home*



Für Balkonbesitzer bieten die Bellis Home Kästen eine günstige, attraktive und platzsparende Alternative zu herkömmlichen Pflanzenkästen. *Foto: © Bellis Home*

Weiteres Bildmaterial auf Anfrage bei STREICH KOMMUNIKATION, mail@melaniestreich.de.

Presseanfragen

STREICH KOMMUNIKATION
Melanie Streich
Wilhelmshöher Str. 2
12161 Berlin
T.: +49 171 177 56 10
mail@melaniestreich.de

Produktanfragen

formel23 DESIGNSTUDIO
Tim Förster
Hohenesch 68
22765 Hamburg
T.: +49 40 399 07 727
foerster@formel23.de

pacproject

Die Agentur für Verpackungsdesign, -beratung und -strategie pacproject bietet seinen Kunden seit 2002 Dienstleistungen entlang der gesamten Verpackungsentwicklung an. Vom Brainstorming, über grafische Gestaltung und 3-D-Design bis hin zum Prototypenbau mit Prüfung der Realisierbarkeit gehören zum Portfolio des international aufgestellten Unternehmens zudem Consultingdienstleistungen, Markt-, Konsumenten- und Materialstudien sowie Open Innovation Angebote. Weitere Informationen gibt es unter www.pacproject.com.

formel23 DESIGNSTUDIO

Das Designstudio formel23 ist Spezialist für anspruchsvolle Designlösungen und entwickelt mit seinem Hamburger Team kreative, innovative und individuelle Designlösungen verschiedene Anwendungen aus den Bereichen Produktdesign, Grafikdesign, Webdesign und Verpackungsdesign. Zu seinen Kunden zählen sowohl mittelständische Unternehmen als auch Konzerne. Weitere Informationen gibt es unter [/www.formel23.de](http://www.formel23.de).